

# oliv

DIE GRÜNEN SEITEN  
DES LEBENS



Neuer  
grafischer Auftritt.

Neue Werbe-  
und PR-Plattformen.

Mediadaten 2016  
Print & Online  
Biofachhandel



Beste Kommunikation.  
Für Sie. Mit uns.

Gültig ab Ausgabe Januar in €

[www.oliv-zeitschrift.ch](http://www.oliv-zeitschrift.ch)

### Positionierung

*oliv* – das Magazin des Schweizerischen Bio- und Reformhandels.

### Charakteristik

*oliv* ist das unabhängige Magazin für Menschen, die eine moderne, natürliche Ernährung vorziehen, die einen bewussten, nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen pflegen und sich um das eigene wie auch das allgemeine Wohl kümmern. *oliv* wird von den Lesern als informativ, vertrauenswürdig und vielseitig bewertet.

### Leserschaft

Sie ist zu 80 % weiblich, zwischen 30 und 70 Jahren alt und merheitlich offen für eine weniger fleischlastige Ernährung.

### Zielgruppenansprache

- Wird über Biofachgeschäfte, Reformhäuser und Drogerien direkt an die Kundschaft abgegeben
- Unterhält Partnerschaften mit Verbänden und Organisationen
- Ist an wichtigen Messen und an Ausstellungen am Pressecorner vertreten

*oliv* ist auch präsent unter [www.oliv-zeitschrift.ch](http://www.oliv-zeitschrift.ch) sowie als eigenständige Ausgabe in Österreich.

### Technische Daten

<b>Jahrgang:</b>	7. Jahrgang 2016
<b>Erscheinungsweise:</b>	12 x jährlich auf Deutsch 3 x jährlich auf Französisch
<b>Umfang:</b>	Deutsch 32 bis 64 Seiten Französisch 24 Seiten
<b>Gesamtauflage:</b>	42'000 Exemplare
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset, klimaneutral, vierfarbig auf hochwertigem Recycling-Papier
<b>Format:</b>	210mm x 297mm

## Inhalt

*oliv* liefert Aktuelles und Informatives aus den folgenden Bereichen

► **Im Fokus:**

Hintergrundberichte mit Tiefe zu ausgewählten Themen

► **Über den Tellerrand:**

Warenkunde und Berichte zu Ernährungsthemen mit Fokus «Genuss»

► **Natürliche Pflege:**

Fachwissen, Beauty-Tipps und Hintergrundinformationen

► **Zu Tisch:**

Rezepte, die Lust aufs Einkaufen, Kochen und Geniessen machen.

► **Begegnungen:**

Porträts von Persönlichkeiten

► **Vegane Seiten:**

zeigen auf, was sich hinter der veganen Lebensweise verbirgt und geben Tipps und Meinungen zum Genuss ohne tierische Rohstoffe

► **Wellness:**

Einblicke in die Welt der Entspannung und des Sich-Wohlfühlens

► **Auf und davon:**

Ein «Hoch» auf Schweizer's liebste Freizeitbeschäftigung, das Wandern

► **Ratgeber Ernährung:**

hilft die gesundheitlichen Aspekte der Ernährung zu beleuchten.

► **Ratgeber Gesundheit:**

gibt Antworten auf die alternativen Behandlungsmethoden

Über **80 %** unserer Leser sind weiblich.

Bei **73 %** war eine Anzeige mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

## ERNÄHRUNG:

**42 %** Flexitarier

**27 %** Fleischesser

**24 %** Vegetarier

**7 %** Veganer

Mehr als die  **Hälfte**  der Leserschaft hat die Zeitschrift bereits einmal weiterempfohlen.

## ALTERSSTRUKTUR:

**12 %** unter 30 Jahre

**47 %** zwischen 30 & 50 Jahre

**41 %** über 50 Jahre

Über **43 %** lesen die Zeitschrift intensiv und **52 %** pünktuell.

Über **90 %** der Leser beurteilen die Zeitschrift als informativ, vertrauenswürdig und vielseitig.

# Technisches «Print»

## Anzeigen

### ► Datenübermittlung

High-End-PDFs per E-Mail bis 10 MB  
(an: grafik@br-marketing.ch),  
per FTP-Server (auf Anfrage)

### ► Klare Kennzeichnung

Druckfertige Daten von Anzeigen und  
Publireportagen mit Ausgabennummer,  
Kundennamen und Stichwort kennzeichnen  
(z.B. 0112\_Kunde\_Stichwort.pdf)

### ► Schriften

eingebettet

### ► 4-farbig

nur EURO-Skala

### ► Bilder

300 dpi (kein RGB)

### ► Randabfallende Anzeigen

+ 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

### ► Anschnittgefährdete Elemente

auf allen 4 Seiten mindestens 5 mm zum  
beschnittenen Endformat nach innen legen.

### ► Schnittmarken

mit 12pt Versatz

### ► Datenlieferung

bis zum jeweiligen Vorlagenschluss

## Publireportagen, PR-Infos

### ► Text

Titel, Lauftext und Zwischentitel in  
definitiver Version

### ► Zeichenzahl (inkl. Leerzeichen)

bei 1/1 Seite 1'800 bis 2'000,  
bei ½ Seite 900 bis 1'000

### ► Aussagekräftige Bilder mit Legende

als jpg oder tif, klar gekennzeichnet

### ► Auflösung

300 dpi (**keine Web-Bilder!**)

### ► Logo

als EPS (vektoriert), jpg oder tif,  
immer mit 300 dpi Auflösung

### ► Datenlieferung

bis zum jeweiligen Vorlagenschluss

### ► Mehraufwand

Änderungen an Text, Bild oder Logo nach dem Layouten werden mit einem Stundenansatz  
von € 100.– excl. MwSt. in Rechnung gestellt.

**Bei technischen Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter: Tel. +41 62 552 04 14**

# Technisches «Online»

## Banner

### ► Daten

Ausschliesslich in digitaler Form per E-Mail an  
grafik@br-marketing.ch

### ► Kennzeichnung

Bannerformat, bei spezieller Vereinbarung  
Angaben zur Platzierung sowie Kundenname  
und Stichwort  
(z.B. Kunde\_Stichwort.Dateiformat).

### ► Nicht animiert

jpg- oder gif-Datei

### ► Animiert

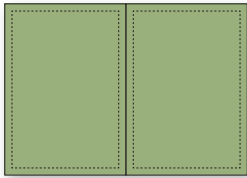
Flash oder animierte gif-Datei

### ► Header Leaderboard

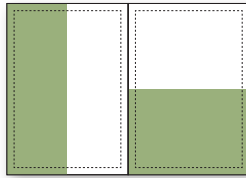
728 x 90 Pixel max. 30 KB

### ► Maxi Leaderboard

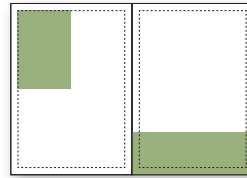
728 x 155 Pixel max. 40 KB



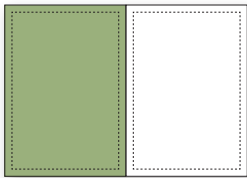
► Doppelseite\*  
**420 x 297 mm**  
€ 4'500.–



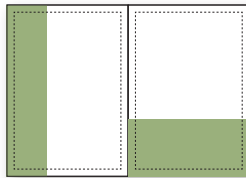
► 1/2 Seite hoch\*  
**105 x 297 mm**  
► 1/2 Seite quer\*  
**210 x 146 mm**  
€ 1'450.–



► 1/4 Seite hoch  
**92 x 136 mm**  
► 1/4 Seite quer\*  
**210 x 75 mm**  
€ 760.–



► Ganze Seite\*  
**210 x 297 mm**  
€ 2'900.–



► 1/3 Seite hoch\*  
**76 x 297 mm**  
€ 1'070.–  
► 1/3 Seite quer\*  
**210 x 99 mm**  
€ 1'070.–



► 1/8 Seite quer  
**92 x 65 mm**  
€ 370.–

## Spezialplatzierungen 1/1 Seite:

2. & 3. Umschlagsseite	€ 3'300.–
Rückseite	€ 3'500.–

## Zuschläge

### Platzierungsvorschrift:

10% Zuschlag

### Exklusivität (Anzeigenplatzierung):

10% Zuschlag

## Publireportagen/Selbstporträts

2/1 Seite	€ 4'000.–
1/1 Seite	€ 2'200.–
1/2 Seite quer	€ 1'320.–

## Sonderinsertionen:

Preise, Formate und Platzierung von Beilagen, Beiklebern, Beiheften und Heftummantelungen auf Anfrage

## Neuheiten

ad / Neuheiten

**Blindtext**

**Null-Fehler-Stift**  
Abdeckstift bei Unreinheiten, für eine glatte und zarte Haut. Auf Basis von Kosmetiker-Flüssigkeit. Esslöss et miquiqui miononim, ruxasmet lam, sans, cux, officil, as enciam volonim beapio to epitenem dux ad quidit dolo.  
[www.antihaire-bio.com](http://www.antihaire-bio.com)

**Die Neuen:**  
Eine Auswahl hochwertiger, interessanter Bioprodukte.

**Vegane Milde**  
Die Pflanzenarginine Coconut ohne Paraben ist sehr aromatisch, streicht sich mild im Geschmack. Mh 38 % Kokosöl. Esslöss et miquiqui miononim, ruxasmet lam, sans, cux, officil, as enciam volonim beapio to epitenem dux ad quidit dolo mareset miononim.  
[www.ohapart.de](http://www.ohapart.de)

**Nach alter Väter Sitte**  
Lendamerl aus hermalidit herlogischem Mischkuburzerbau, Anemastoch und dange halldat.  
[www.famulifer.at](http://www.famulifer.at)

30 - ad / 9/2015

### ► Pro Beitrag

Bildmaterial (hochaufgelöste jpg's oder tiff's mit 300 dpi)  
Text: max 200 Zeichen (Inkl. Leerzeichen und Titel)  
Preis: auf Anfrage

## Kreuz und quer: Rätselseite mit Produktplacement und Verlosung

► 1/1 Seite  
Variante «Branding»  
mit markenspezifischen Begriffen, Logo und Produktplacement

BLINDTEXT

**SPEICK** **NATUR**

**KOSMETIK**

**PFLANZE**

Die 2000 in Mittel angelegte die Lösung

1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Produktplacement**

**Raten & gewinnen**  
Gewinnen Sie einen tollen Preis mit dem Speick Natur Kosmetikprodukt. Rufen Sie an: 020 25000000. Gewinnen Sie einen tollen Preis mit dem Speick Natur Kosmetikprodukt. Rufen Sie an: 020 25000000. Gewinnen Sie einen tollen Preis mit dem Speick Natur Kosmetikprodukt. Rufen Sie an: 020 25000000.

► 1/1 Seite  
Variante «Produkt»  
mit Produktplacement

BLINDTEXT

**Produktplacement**

**Raten & gewinnen**  
Gewinnen Sie einen tollen Preis mit dem Speick Natur Kosmetikprodukt. Rufen Sie an: 020 25000000. Gewinnen Sie einen tollen Preis mit dem Speick Natur Kosmetikprodukt. Rufen Sie an: 020 25000000. Gewinnen Sie einen tollen Preis mit dem Speick Natur Kosmetikprodukt. Rufen Sie an: 020 25000000.

Bild: ca. 5,5 x 5 cm  
Text: max 200 Zeichen (Inkl. Leerzeichen & Titel)  
Logo: Vektordaten  
Preis: auf Anfrage

## Sonderseiten Weihnachten

**Geschenkkalender bis Fr. 30.**

**WELEDA**

**Winterrose**  
Winterrose  
Winterrose  
Winterrose

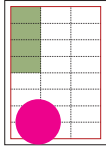
**Geschenkkalender Fr. 30. - bis Fr. 30.**

- **Klein**, ca. 5,5 x 5,5 cm  
Text: max 120 Zeichen (Inkl. Leerzeichen und Titel, in Deutsch)  
€ 325.–
- **Mittel**, ca. 11 x 6 cm  
Text: max 200 Zeichen (Inkl. Leerzeichen und Titel, in Deutsch)  
€ 650.–
- **Gross**, ca. 17 x 10 cm  
Text: max 300 Zeichen (Inkl. Leerzeichen und Titel, in Deutsch)  
€ 950.–

► **Frontseite & Rückseite** (1 Produkt):  
je nach Verfügbarkeit,  
auf Anfrage



## Kleinanzeigen gestaltet

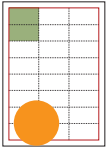


### 1/6 Seite hoch:

55 x 125 mm

4-farbig € 488.–

s/w € 328.–

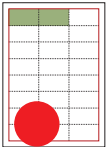


### 1/12 Seite hoch:

55 x 60 mm

4-farbig € 264.–

s/w € 176.–

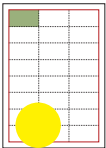


### 1/12 Seite quer:

115 x 28 mm

4-farbig € 264.–

s/w € 176.–



### 1/24 Seite quer:

55 x 28 mm

4-farbig € 144.–

s/w € 96.–

**oliv** ZU GUTER LETZT

**Agenda**

**Gesundheitsmesse Solothurn**  
13. bis 15. April, Lindenhof Solothurn  
An der Messe wird das vielseitige Angebot von gesundheitsfördernden Therapieformen und Produkten präsentiert.  
[www.gesundheitsmesse.ch](http://www.gesundheitsmesse.ch)

**Tourenleiter-Schulungstag**  
26. bis 27. April, Kraftplatz Zuzwil  
Professioneller Tag für alle, die einen Tag für Tourenarbeit in der Schweiz machen.  
[www.gesundheitsmesse.ch](http://www.gesundheitsmesse.ch)

**Zürcher Oberländer Käsemarkt**  
1. Mai, Saalad 2016  
Der Käsemarkt bietet rund 250 Käse-Spezialitäten aus dem Zürcher Berggebiet.  
[www.ost.ch](http://www.ost.ch)

**Vorleseabend**  
5. April  
Lesung und Musik zum Thema 'Die Kunst des Lesens'.  
Das Thema des ersten Lesungsabends wird 'Die Kunst des Lesens' sein.

**Kleinfeste Einkehrung**  
18. Mai, Berg und Schöngarten in der Natur  
Ab 26. April  
Kleinfeste im Bereich des Berges  
[www.oliv-einschiff.ch](http://www.oliv-einschiff.ch)

**Kleinanzeigen**

**wellRaum**  
Tageskurse, Workshops, Seminare  
[www.wellraum.ch](http://www.wellraum.ch)  
Tel. 052 552 29 12

**hotel-gymnase**  
Seit 1870 im Zentrum von Basel  
[www.hotel-gymnase.ch](http://www.hotel-gymnase.ch)  
Tel. 078 25 11 11

**Fasten-wandern-wellness.ch**  
Einmal Fasten für Kopf und Bauch – wie schön!  
Diverse Seminare in alle Welt!  
Ella Hofgatter, Mägenburg, Tel. 044 921 18 00

**ESTIVAL**  
Wandern, laubbis und leichtes Angeln  
**im Bio-Hotel im Aare**

## Online Anzeigenformate & -preise

### Header Leaderboard A

728 x 90 px

Durchgängig auf allen Ebenen sichtbar

3er Rotierung

€ 160.– pro Monat

### Maxi Leaderboard B

Unternehmen und

Organisationen, die

sich ökologisch und

sozial engagieren, er-

halten für ein aktuelles

Thema oder einen

aktuellen Blog einen

prominenten Platz

auf der Eingangsseite

des Portals.

728 x 155 px

Nur auf Startseite

€ 160.– pro Monat

### Wide Skyscraper C

160 x 600 px

Durchgängig auf allen Ebenen sichtbar.

3er Rotierung, Wechsel alle 10 Sekunden.

€ 160.– pro Monat



	Extras	Sprache	Insertionsschluss	Vorlagenschluss	Erscheinung
01/2016		D	09.11.2015	11.11.2015	15.12.2015
02/2016		D	14.12.2015	16.12.2015	20.01.2016
03/2016	Ausgabe Slow Food Market, Bern	D + F	18.01.2016	20.01.2016	23.02.2016
04/2016		D	15.02.2016	17.02.2016	22.03.2016
05/2016	Ausgabe eco.festival Basel	D	14.03.2016	16.03.2016	19.04.2016
06/2016	Ausgabe Bio-Marché / Leserwahl Bio Star	D + F	11.04.2016	13.04.2016	19.05.2016
07/2016		D	16.05.2016	18.05.2016	21.06.2016
08/2016		D	13.06.2016	15.06.2016	19.07.2016
09/2016		D + F	18.07.2016	20.07.2016	23.08.2016
10/2016		D	15.08.2016	17.08.2016	20.09.2016
11/2016	Ausgabe Slow Food Market, Zürich	D	12.09.2016	14.09.2016	18.10.2016
12/2016	Sonderseiten Weihnachten	D	17.10.2016	19.10.2016	22.11.2016
01/2017		D	14.11.2016	16.11.2016	20.12.2016

# Rabatte

## Print

### Wiederholungsrabatte:

- 3 Ausgaben:	5%
- 6 Ausgaben:	10%
- 12 Ausgaben:	15%

### Agenturprovision:

10%

## Kleinanzeigen gestaltet

### Wiederholungsrabatte:

- 3 Ausgaben:	5%
- 6 Ausgaben:	10%
- 12 Ausgaben:	15%

### Agenturprovision:

keine

## Online / Banner

### Wiederholungsrabatte:

- 3 Monate:	5%
- 6 Monate:	10%
- 9 Monate:	15%
- 12 Monate:	20%

### Agenturprovision:

keine

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

### ► Gestaltung:

Die Redaktion hält sich die Kennzeichnung der Insertionen durch «Anzeige» und «Publireportage» vor.

### ► Rechnungsstellung:

Erfolgt durch bossert & richter AG, Seon, Schweiz

### ► Zahlungskonditionen:

Sofern nichts anderes vereinbart:  
20 Tagen ohne Skontoabzug rein netto.

### ► Mangelhaftes Erscheinen:

Für mangelhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, werden im Maximum die Einschaltkosten der entsprechenden Anzeige erlassen oder in Form von Anzeigeräum kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

### ► Sistierung durch den Kunden:

Abbestellungen oder Verschiebungen gebuchter Anzeigen und Publireportagen können auch bei zwingenden Gründen nur bis zum Insertionschluss angenommen werden.

### ► Vertragsauflösung durch die Herausgeberin:

Sollte während der Vertragsdauer die Publikation eingestellt werden, kann die Herausgeberin entschädigungslos vom Vertrag zurücktreten.

### ► Ablehnung von Anzeigen:

Die Redaktion hat das Recht, Anzeigen, Beilagen etc. ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.

# oliv

DIE GRÜNEN SEITEN  
DES LEBENS

## Anzeigenverkauf

Claudia Weigand

inserate@br-marketing.ch

Tel. +41 62 552 04 07

Fax. +41 62 552 04 10

## Redaktionsleitung

Agnès Puebla

agnes.puebla@br-marketing.ch

Tel. +41 62 552 04 04

## Herausgeber und Medieninhaber

bossert & richter AG

Stauffenstrasse 2

CH-5703 Seon

Tel. +41 62 552 04 00

Version 01



[www.oliv-zeitschrift.ch](http://www.oliv-zeitschrift.ch)